

OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



Střední škola obchodu,
služeb a podnikání
a Vyšší odborná škola

Kněžskodvorská 33/A, 370 04 České Budějovice

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Jméno autora: Mgr. Jitka Bílková

Datum vytvoření: 05. 09. 2012

Číslo DUMu: VY_32_INOVACE_11_AR2

Ročník: II.

Vzdělávací oblast: Odborné vzdělávání, technika aranžování

Obor vzdělávání: Aranžér

Tematický okruh: Technické vybavení VS

Téma: Světelná reklama, vánoční osvětlení

Metodický list/anotace: Prezentace – rozbor reálných fotografií , různé způsoby světelné reklamy, efekty, odkaz na virtuální prohlídku

Světelná reklama - Vánoce







LED zdroje
vánoční
osvětlení a
dekorace
v obchodním
centru



LED zdroj

světelná
dekorace na
štítě domu



Venkovní světelná dekorace

klipart

kliparty



Dekorace včetně osvětlení



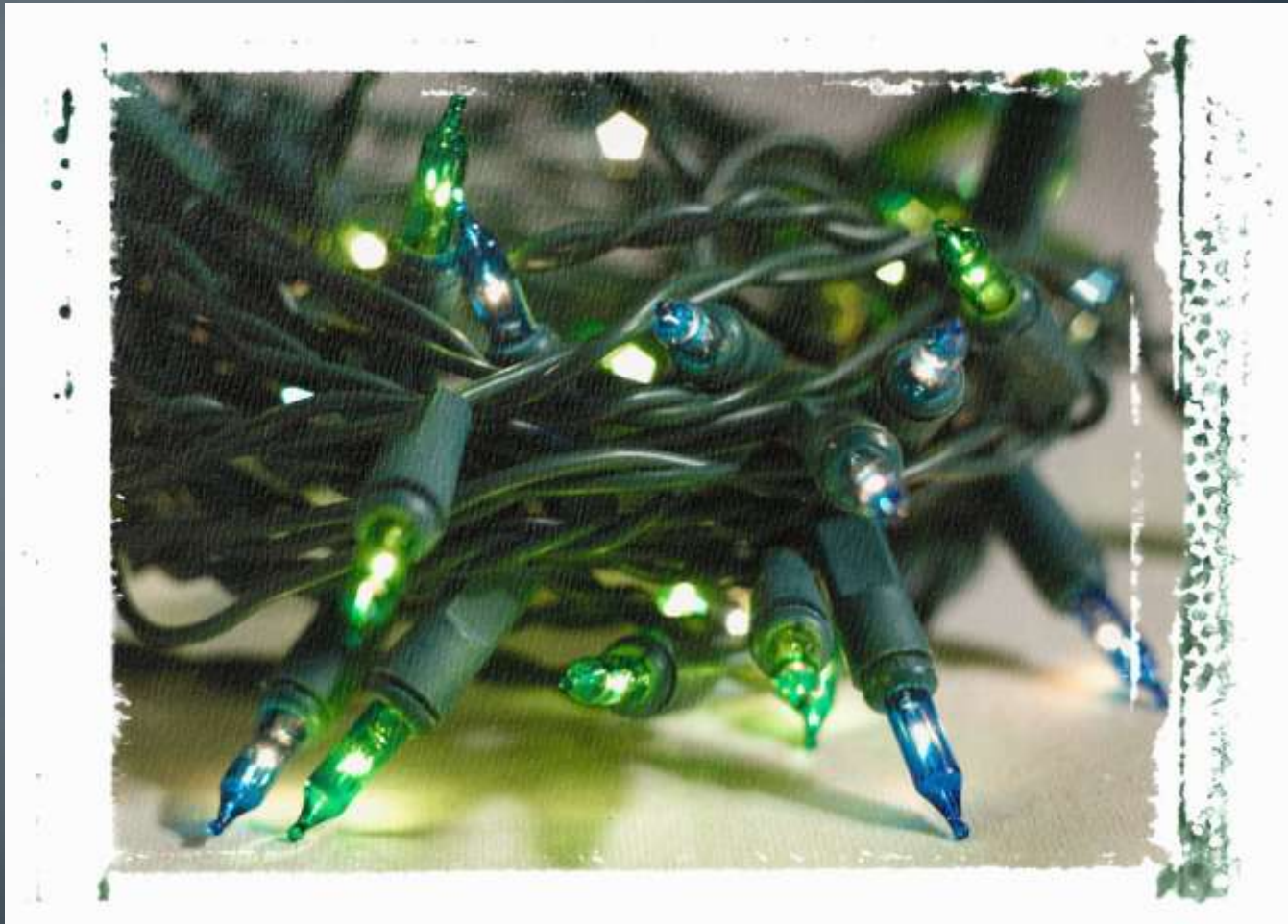
Otevřený oheň nepoužíváme!!!

Umožňuje efekt tekoucího světla

klipart



Klasický vánoční řetěz



klipart

Odkaz na virtuální prohlídku

<http://www.virtualtravel.cz/praha/stare-mesto/staromestske-namesti/vanocni-trhy.html>

VÁNOČNÍ TRHY NA STAROMĚSTSKÉM NÁMĚSTÍ V PRAZE

KLIPART



Citace a odkazy. Literatura

Foto autor

Kliparty ze souboru MS Office. Verze 14.0.6129.5000(32bitová verze)

SZALAY, Julius. *Aranžování*. Praha: SPN, 1983, ISBN 14-497-83