

OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



Střední škola obchodu,
služeb a podnikání
a Vyšší odborná škola

Kněžskodvorská 33/A, 370 04 České Budějovice

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Jméno autora: Mgr. Jitka Bílková

Datum vytvoření: 05. 01. 2013

Číslo DUMu: VY_32_INOVACE_10_AR2

Ročník: II.

Vzdělávací oblast: Odborné vzdělávání, technika aranžování

Obor vzdělávání: Aranžér

Tematický okruh: Technické vybavení VS

Téma: Světelná reklama

**Metodický list/anotace: Prezentace – učivo, rozbor reálných fotografií ,
různé způsoby světelné reklamy, efekty**

Světelná reklama

- Propagační prostředek
- Upozorňuje, připoutává pozornost na větší vzdálenost nebo ve večerních a nočních hodinách
- Vytváří atmosféru
- Dává vzhled večernímu městu (místu)
- Obsahem je
 - Text
 - Logo
 - Foto, kresba, grafika
- Běžná součást maloobchodu i velkoobchodu, provozoven
- Zvláštní význam má vánoční osvětlení





T-Board Lights - variabilní design - jednoduchá instalace



Světelný panel

fotografie zboží

SKINS

WALLPAPERS &
SURFACE DESIGN E-SHOP

www.skins-design.eu



AUTORSKÉ TAPETY ČESKÝCH DESIGNÉRŮ
GRAFICKÝ DESIGN INTERIÉRŮ
DESIGN PLOCHŮ NÁBYTKU

Světelný panel

foto zboží, logo
text

možnost změny
motivu

Světelná dekorace



Projekce na zdi



LCD panely



Vývěsní štít - podsvícení



Vývěsní štít - logo



Projekce na budovu



ČESKÁ
SPORITELNA

Reklama na průčelí budovy - logo

Moderní osvětlení – efekt světlo - stín



Projekce loga





Světelný panel
logo

domesistore
www.domesistore.com



Panel s LCD obrazovkami - multizobrazení

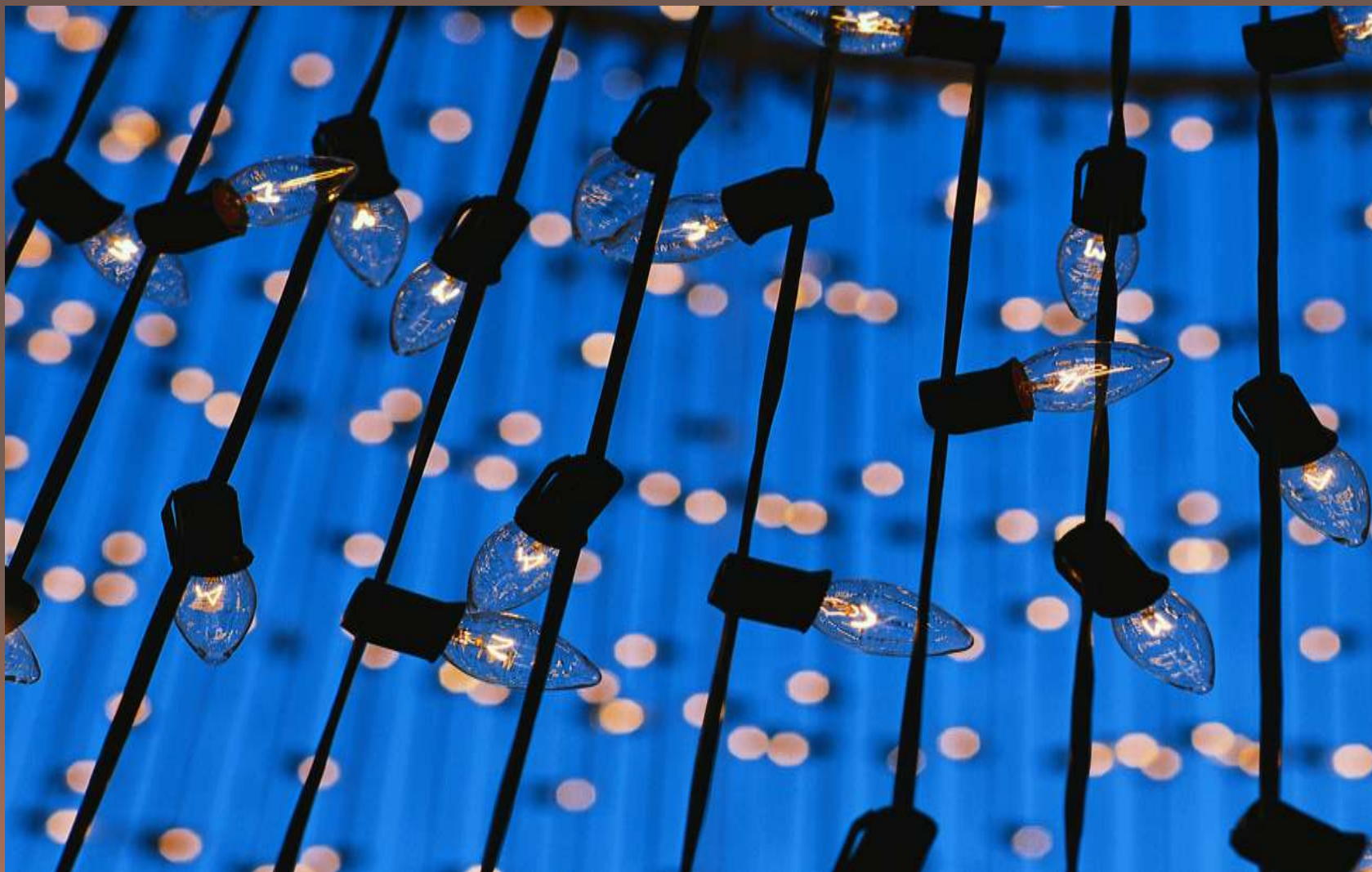
- Infokoutek

- klasický katalog

- **LCD panel**



Sestava vánočního osvětlení



Klipart ze souboru Microsoft
Office

Citace a odkazy. Literatura

Foto i text autor

SZALAY, Julius. *Aranžování*. Praha: SPN, 1983, ISBN 14-497-83