



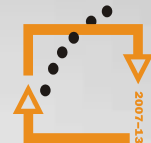
evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



Střední škola obchodu,
služeb a podnikání
a Vyšší odborná škola

Kněžskodvorská 33/A, 370 04 České Budějovice

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Jméno autora: Mgr. Jitka Bílková

Datum vytvoření: 05. 01. 2013

Číslo DUMu: VY_32_INOVACE_08_AR2

Ročník: II.

Vzdělávací oblast: Odborné vzdělávání, technika aranžování

Obor vzdělávání: Aranžér

Tematický okruh: Zásady aranžování různých druhů zboží

Téma: Výběr zboží ve výkladní skříně


Metodický list/anotace: Prezentace – pojem výběr, problémové úkoly; příklady – foto VS

VÝBĚR ZBOŽÍ

- správný výběr zaručí dobrý propagační účinek
- **Výběr = 1.krok pro úspěšné aranžování**

VYBÍRÁME PODLE:

- **sezóny** - vybíráme z širokého sortimentu zboží nabízeného v daném období
 - vycházíme z daného období (léto- plavky, opal. krémy, lehátka)
 - reagujeme i na další situace - začátek škol. roku, dovolená, Vánoce apod.

- 
- **tématu** – výběr určen daným tématem, to vyjádříme sloganem
 - např. **Sváteční pohoštění** – vystavíme potraviny a nápoje, které patří na slavnostní tabuli

 - podle **příležitosti** – tzv. prodejní akce, nabídka
 - např. **snížení cen**, letní a zimní doprodeje
 - aranžujeme maximální množství zboží+ výrazné cenovky
 - vytvoříme možnost srovnání (cena dříve-nyní)
 - vytvoříme pocit výhodné koupě

Jak můžeš vyjádřit výhodnost koupě?

- porovnej cenu
- Slevu vyjádři procenty
- Vytvoř nabídku – 2+1 zdarma

- Jaké použiješ barvy
- Jaký použiješ text?





INTERSPORT

SALE!
%

INTERSPORT

SALE!
%

SALE!
%

SALE!
%

SALE!
%

COACHING

INTER

SALE!



Citace a odkazy. Literatura

Foto a text autor

Klipart ze souboru MS Office. Verze 14.0.6129.5000(32bitová verze)

SZALAY, Julius. *Aranžování*. Praha: SPN, 1983, ISBN 14-497-83