



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



Střední škola obchodu,
služeb a podnikání
a Vyšší odborná škola

Kněžskodvorská 33/A, 370 04 České Budějovice

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Jméno autora: Mgr. Jitka Bílková

Datum vytvoření: 03. 02. 2013

Číslo DUMu: VY_32_INOVACE_07_AR2

Ročník: II.

Vzdělávací oblast: Odborné vzdělávání, technika aranžování

Obor vzdělávání: Aranžér

Tematický okruh: Zásady aranžování různých druhů zboží

Téma: Množství zboží ve výkladní skříní

**Metodický list/anotace: Prezentace – pojem množství zboží, faktory;
problémové úkoly; příklady – foto VS**

Množství zboží ve VS



DO VS NIKDY NEDÁVÁME VŠECHNO ZBOŽÍ.
JEHO MNOŽSTVÍ – POČET – ZÁVISÍ NA ŘADĚ FAKTORŮ:

- **hustota VS** - více výloh si konkuruje, rozptylují pozornost a zájem => méně zboží (centrum města, obchodní centrum)
- **frekvence chodců** - 2 proudy jdoucích lidí => nesnadná prohlídka VS => méně zboží (sídliště, menší frekvence => snadnější prohlídka => více zboží)

- **adresát nabídky ve VS** *ženy si prohlížejí zb. déle => bohatší aranžmá. Prohlídka asi 20-30 sec. => méně je více*

- **typ prodejny a povaha zboží** - *smíšené prod. => širší sortiment => více zb. ve VS.*

*Luxusní a značkové prodejny – **minimalismis***

- málo zboží, ale výrazné aranžmá
- zásadně neopakovat zb.-> **originalita**

- **sezóna** - v hlavní sezóně maximum zboží, po sezóně ubíráme

- **technické vybavení VS** - osvětlení, orientace VS, velikost ap.

Kdo vybírá a prohlíží zboží déle?



kliparty

otázky



- Jak dlouho trvá průměrně prohlídka VS?
- VS je součástí obchodní zóny. Jak tomu přizpůsobíš množství zboží?
- Luxusní kabelky, jak připravíš jejich aranžmá?
- VS – hračky – kolik zboží a proč?



Luxusní VS

- Více zboží nebo luxusní dekorace?
- Proč?

Citace a odkazy. Literatura

Foto i text autor

Kliparty ze souboru MS Office. Verze 14.0.6129.5000(32bitová verze)

SZALAY, Julius. *Aranžování*. Praha: SPN, 1983, ISBN 14-497-83