

OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



Střední škola obchodu,
služeb a podnikání
a Vyšší odborná škola

Kněžskodvorská 33/A, 370 04 České Budějovice

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Jméno autora: Mgr. Jitka Bílková

Datum vytvoření: 01. 02. 2013

Číslo DUMu: VY_32_INOVACE_06_AR2

Ročník: II.

Vzdělávací oblast: Odborné vzdělávání, technika aranžování

Obor vzdělávání: Aranžér

Tematický okruh: Zásady aranžování různých druhů zboží

Téma: Množství zboží ve výkladní skříni

Metodický list/anotace: Prezentace – pojem množství, charakteristika zboží, problémové úkoly; příklady – foto VS

Do VS nepatří všechno zboží, provádíme jeho výběr.

Množství zboží je ovlivněno:

- jeho charakterem
- typem obchodu – market, speciálka, řetězec
- umístěním obchodu – v OC, pasáži, na pěší zóně, na okraji města ...
- průběhem sezóny (počátek, průběh, konec)

- **zb. denní potřeby** - kupováno bez ohledu na nabízení, potřebujeme ho každý den
 - zpravidla ve VS nevystavujeme, jen ve speciálkách prodejnách – pečivo
 - někdy propagujeme nové druhy zb. nebo speciální balení, nový obal



■ **zb. časté potřeby**

- nekupováno denně, ale často potřebujeme - čaj, džem, sirup, ocet, káva, mýdlo
- vystavujeme ve skupinách jako doplněk k hlavním skupinám zboží

■ **zb. občasné potřeby**

- kupováno občas, výběrově, dle finanční možnosti spotřebitele
- nutno propagovat stále, jinak by spotřeba klesala
- lepší sýry, káva, parfémy, kabelky, kožené zboží
- vytváříme zajímavou aktuální nabídku, je ovlivněna sezónou, módností



- **exkluzivní, dárkové zb.**


- promlouvá k zákazníkovi značkou, jakostí, vzhledem
- nakupováno většinou ve spec., luxusních prodejnách
- vyžaduje zvláštní nabídku a perfektní aranžmá, nenabízí se masově

- **výprodejové zb.**

- snaha prodat, zbavit se zásob
- různé způsoby nabízení – srovnání ceny, barevné texty, poutače, nabídka 3 za 2 atd.

? JAK VYŘEŠÍME VS S EXKLUZIVNÍM ZBOŽÍM ?





**Do VS patří jen bezvadné zboží,
poutače, dekorace, cenovky,
aranžérské pomůcky, technické
vybavení**

Jak je v tomto případě vyjádřena sleva?





Citace a odkazy. Literatura

Foto a text autor

SZALAY, Julius. *Aranžování*. Praha: SPN, 1983, ISBN 14-497-83