



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Jméno autora: Mgr. Jitka Bílková

Datum vytvoření: 05. 09. 2012

Číslo DUMu: VY_32_INOVACE_06_AR1

Ročník: I.

Vzdělávací oblast: Odborné vzdělávání, technika aranžování

Obor vzdělávání: Aranžér

Tematický okruh: Aranžérské materiály, nářadí a pomůcky

Téma: Pomůcky pro aranžování

Metodický list/anotace: Prezentace - rozbor reálných fotografií VS, důraz na využití tradičních i netradičních pomůcek k vystavování

ARANŽÉRSKÉ POMŮCKY

- využíváme na vystavení zboží ve VS i v interiéru prodejny, ve výstavnictví
- jsou určeny k pokládce, zavěšení, k oblečení zb.
- využívají různých materiálů – papír, dřevo, kov, plast, přírodní materiály
- neměly by dominovat, přebít zboží
- vítaná nápaditost, originalita
- některé jsou univerzální, jiné jen pro určitý sortiment – např. pro klenoty





Vhodné jen pro sortiment KLENOTY

POPIŠ POMŮCKY PRO VYSTAVOVÁNÍ TEXTILU



NEOBVYKLÝ ARANŽÉRSKÝ STOJÁNEK

VYUŽITÍ – VE VS
I VÝSTAVNICTVÍ





○ LUXUSNÍ ARANŽOVÁNÍ

- DEKORACE
využita zároveň
jako ar. podložka
- Zboží oblečeno,
položeno,
zavěšeno



VYSTAVOVÁNÍ BRÝLÍ

- ar. pomůcka
z plexiskla
- průsvitnost
- rychlé vystavení zboží





LUXUSNÍ ZBOŽÍ

Využití
kontrastu
—
europaleta
x
dokonalost
zboží



Obvyklé i neobvyklé ar. pomůcky - Klenoty



A photograph of a mannequin in a red dress with a brown nose, standing in front of a store window. A green speech bubble with a white arrow points to the nose. The store window has signs for 'DĚLA' and 'PÁNSKÁ MÓDA'.

Všimni si jištění o))

Lépe BEZ
figuríny
před
obchodem!!



**Vtipná
realizace**

**jaké ar.
pomůcky?**



**Aranżérská
pomůcka
pro
sortiment
Drobné
zboží**

Citace a odkazy. Literatura

- Foto autor
-
- SZALAY, Julius. *Aranžování*. Praha: SPN, 1983, ISBN 14-497-83