

OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



Střední škola obchodu,
služeb a podnikání
a Vyšší odborná škola

Kněžskodvorská 33/A, 370 04 České Budějovice

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Jméno autora: Mgr. Jitka Bílková

Datum vytvoření: 05. 09. 2012

Číslo DUMu: VY_32_INOVACE_04_AR1

Ročník: I.

Vzdělávací oblast: Odborné vzdělávání, technika aranžování

Obor vzdělávání: Aranžér

Tematický okruh: Aranžérské materiály

Téma: Papír

Metodický list/anotace: Prezentace - papír – charakteristika, rozdělení, využití; učivo a ukázky použití, případná motivace k samostatné návrhové činnosti; odkaz na video – výroba papíru

PAPÍR

Využití na dekoraci ve VS



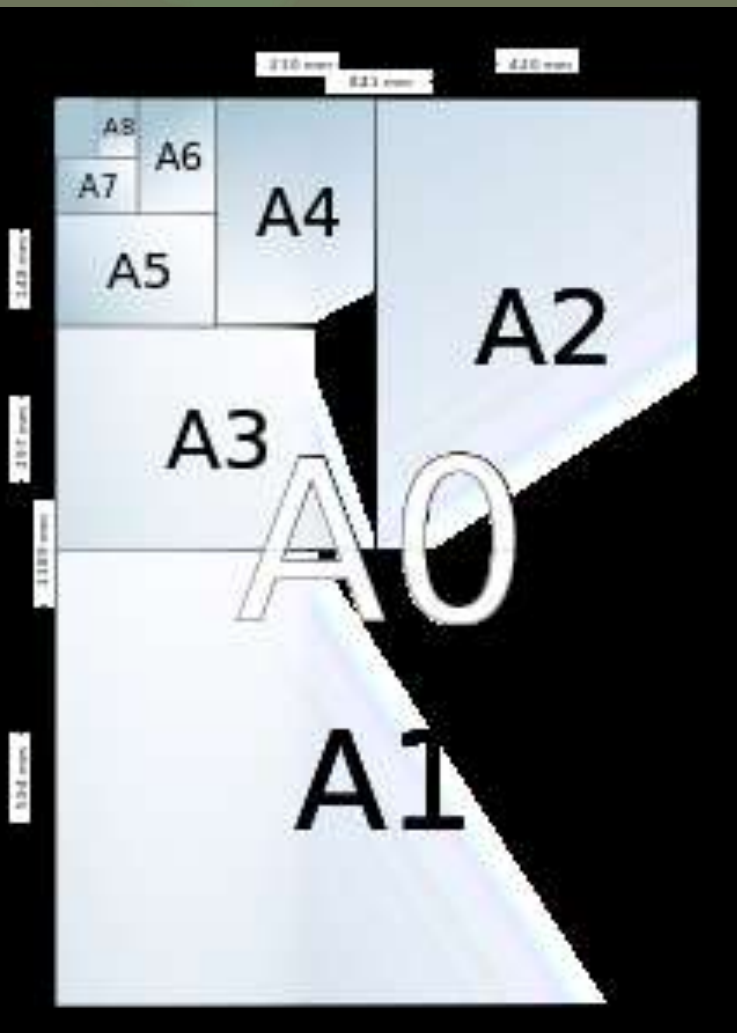
Vlastnosti papíru

- Pevnost, pružnost
- Hladkost, tenkost
- Průsvitnost, průhlednost
- Možnost pigmentace → barevný papír
- Různé struktury
- Možnost dalšího zpracování – stříhání, trhání, mačkání, skládání, lepení, řezání, potisk, barvení...
- Využití jako pomocný materiál i jako finální produkt
- Levný a dostupný materiál
- Vyráběný v arších nebo rolích standardizovaných rozměrů

Historie a zpracování

- Papír vynalezen ve 3. tis. př.n.l. v Číně (původně z rostlinných vláken)
- Papírny v Čechách od 16. století
- Surovina na výrobu-buničina(dřevo, nejvíce smrk)
- Případně sběrový papír nebo rostlinná vlákna
- Proces *mletí* ve vodní suspenzi, *přídavky* škrobu, barev, klíždla; *odvodnění, lisování, sušení; povrchová úprava – tzv. apretura; formátování*
- Kromě průmyslové výroby zachována výroba ručního papíru – papírna s tradicí ve Velkých Losinách
- Kvalitu papíru vyjadřuje tzv. *gramáž* – udávaná v g/m²
- www.stream.cz/video/2263-jak-se-co-dela-papir
(odkaz na video o výrobě papíru)

Formáty papíru



- Formáty vznikají postupným překládáním formátů na polovinu
- Základem je formát A0- $\rightarrow 1\text{m}^2$
- Nejužívanější **A4** 210 na 290 mm
- Známe i formáty řady B, C (o něco větší, tzv. hrubý, tiskový, resp. obálkový formát)

Obr.1

Druhy papíru, použití

- *Kancelářský papír* – pomocný materiál, tiskoviny informačního charakteru, dekorace
- *Balicí papír* – v rolích nebo arších, hladká a hrubá strana; na skicy, dekoraci
- *Kladívkový papír*, tzv.čtvrťka – dekorace, cenovky, popisky, podkládání kusového textilu, konfekce při vystavování
- Hedvábný papír – (pastelové barvy, průsvitnost) – dekorace, vycpávání textilu
- *Krepový papír* – (struktura, výrazná barevnost) – dekorace
- *Dárkový papír* – (různý potisk, motivy, barevnost) - balení dárků
- *Karton* – (větší gramáž, barva ve škále šedé) – dekorace, balení
- *Lepenka* – (vznikne slepením rovné a vlnité vrstvy, často obal výrobku, velká pevnost) – dekorace, konstrukce ar. stojánků, panely, podkladový materiál)
- Ruční papír- (osobitost, kvalita, struktura) – dekorace, slavnostnější listiny
- Pauzovací papír – průsvitka – k přenesení motivů, dekorace, propagace
- Novinový papír – pomocný materiál (makulatura), dekorace

- Dekorace plošného charakteru ve výkladní skříni
- Slouží zároveň jako aranžérský stojánek pro sortiment oděvních doplňků
- Jedná se o otevřenou VS s průhledem do prodejny



- Aranžérský stojánek pro značkovou obuv
- Materiál – lepenka
- Využití struktury i barevnosti materiálu
- Řada desek vytváří příjemný rytmus



- Materiálem pro dekoraci a aranžérský stojánek je opět papír
- Přírodní barevnost se zlatým nádechem vytváří dojem luxusu
- Dekorace vyrobena mnohočetným násobením jednoduchého tvaru
- Papír využit v luxusním obchodě v centru Prahy



- Dekorace z papíru u sortimentu kosmetika
- Navozuje dojem přírodního produktu
- Jemná, pastelová barevnost v kontrastu s obalem výrobku
- Prostorová dekorace se opakuje podobným motivem i na fotografii v pozadí VS



Citace a odkazy. Literatura

Foto autor

Obr. 1

SWEN. A size illustration.svg - Wikimedia Commons [online].
[cit. 12.3.2013]. Dostupný na WWW:

http://commons.wikimedia.org/wiki/File:A_size_illustration.svg

SZALAY, Julius. *Aranžování*. Praha: SPN, 1983, ISBN 14-497-83