



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



Střední škola obchodu,
služeb a podnikání
a Vyšší odborná škola

Kněžskodvorská 33/A, 370 04 České Budějovice

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Jméno autora: Ing. Juraszková Marcela

Datum vytvoření: 2. 11. 2012

Ročník: II.

Vzdělávací oblast: Ekonomika a právo

Vzdělávací obor: Podnikání

Tematický okruh: Marketing a management

Téma: Kreativní techniky v rozhodování

Číslo DUMu: VY_32_INOVACE_09_MM_01

Metodický list/anotace: Seznámení s podstatou tvůrčích technik v rozhodování a jejich uplatněním.

Téma lze vyučovat i v jiných oborech.

Kreativní techniky v rozhodování

- přináší nové nápady a nové přístupy k řešení problémů
- záměrně nelpí na logických návaznostech

Kreativní techniky v rozhodování

1. Brainstorming (bouře mozků)
2. Brainwriting
3. Delfská technika

Brainstorming

- Čím více nápadů, přístupů, tím snáze najdeme správné řešení
- Skupina vyprodukuje v krátké době více originálních nápadů než stejný počet jednotlivců
- Umožňuje oddělit myšlení intuitivní od logického

Pravidla brainstormingu

- **Zákaz kritiky** během brainstormingu (kritika až při vyhodnocování)
- **Uvolnit fantazii** (nejdivočejší nápady mohou být nejlepší či inspirativní pro nápady reálné)
- **Inspirace navzájem** (každý člen skupiny rozvíjí myšlenky druhých)

Pravidla brainstormingu

- **Co nejvíce** (každý člen se snaží přispět co největším počtem nápadů)
- **Rovnost účastníků** (v diskusi neplatí vztahy nadřízenosti a podřízenosti, každý člen může říci cokoli)

Brainwriting

- Odvozen od brainstormingu
- Naprosto vyloučena možnost kritiky
- Umožňuje začlenění nekomunikativních jedinců
- Není potřeba zkušeného moderátora

Delfská technika

- Kladení souboru stejných otázek odborníkům
- Nezávisle na sobě odpovídají, odpovědi jsou kompilovány a s dalšími požadavky předány zpět
- Cyklus opakován, dokud se názory odborníků nesblíží

Delfská technika

Pozitiva

- Anonymní účastníci stimulováni k vymýšlení jedinečných nápadů
- Strukturovaný proces

Negativa

- Časová náročnost
- Nemožnost ústního vysvětlení otázek

Úkoly

1. Cílem SŠ je všestranně připravit jejího absolventa podle příslušného profilu pro firemní praxi. Co by ke splnění cíle
a) mohl student požadovat po škole?
b) měla škola požadovat po žákovi?
Uplatněte metodu brainstormingu.
2. V jaké konkrétní rozhodovací situaci by mělo smysl uplatnit Delfskou metodu?

Prameny

BĚLOHLÁVEK, F., KOŠŤAN, P., ŠULEŘ, O., *Management*. 1. vyd. Brno : Computer Press, 2006. ISBN 80-251-0396-X.

BĚLOHLÁVEK, F., *Management*. Rubico, 2001. ISBN 80-85839-45-8.

VEBER, J., *Základy managementu pro střední školy*. FORTUNA, 2003. ISBN 80-7168-654-9.