

OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



Střední škola obchodu,
služeb a podnikání
a Vyšší odborná škola

Kněžskodvorská 33/A, 370 04 České Budějovice

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Jméno autora: Ing. Juraszková Marcela

Datum vytvoření: 2. 11. 2012

Ročník: II.

Vzdělávací oblast: Ekonomika a právo

Vzdělávací obor: Podnikání

Tematický okruh: Marketing a management

Téma: Rozhodování

Číslo DUMu: VY_32_INOVACE_08_MM_01

Metodický list/anotace: Seznámení s podstatou, fázemi rozhodování a rozhodovacími metodami.

Téma lze vyučovat i v jiných oborech.

Rozhodování

- = soustavná a vědomá činnost manažera, při níž řeší různé rozhodovací problémy tak, aby se dosáhlo cílového chování
- probíhá na všech organizačních a řídicích stupních

Podstata rozhodování

= uplatnění principu volby (výběr z více než jedné možnosti řešení)

Fáze procesu rozhodování

1. Definování problému
2. Analýza problému
3. Stanovení kritérií hodnocení variant
4. Tvorba variant
5. Hodnocení a výběr účelné varianty
7. Realizace zvolené varianty rozhodování
8. Kontrola výsledků realizované varianty

Rozhodovací metody

- a) jednoduché rozhodovací metody
rozhodovací tabulky, rozhodovací analýzy,
rozhodovací stromy, vícekriteriální
rozhodování
- b) matematické metody, dopravní problémy
- c) prognostické metody rozhodování,
delfská metoda, brainstorming

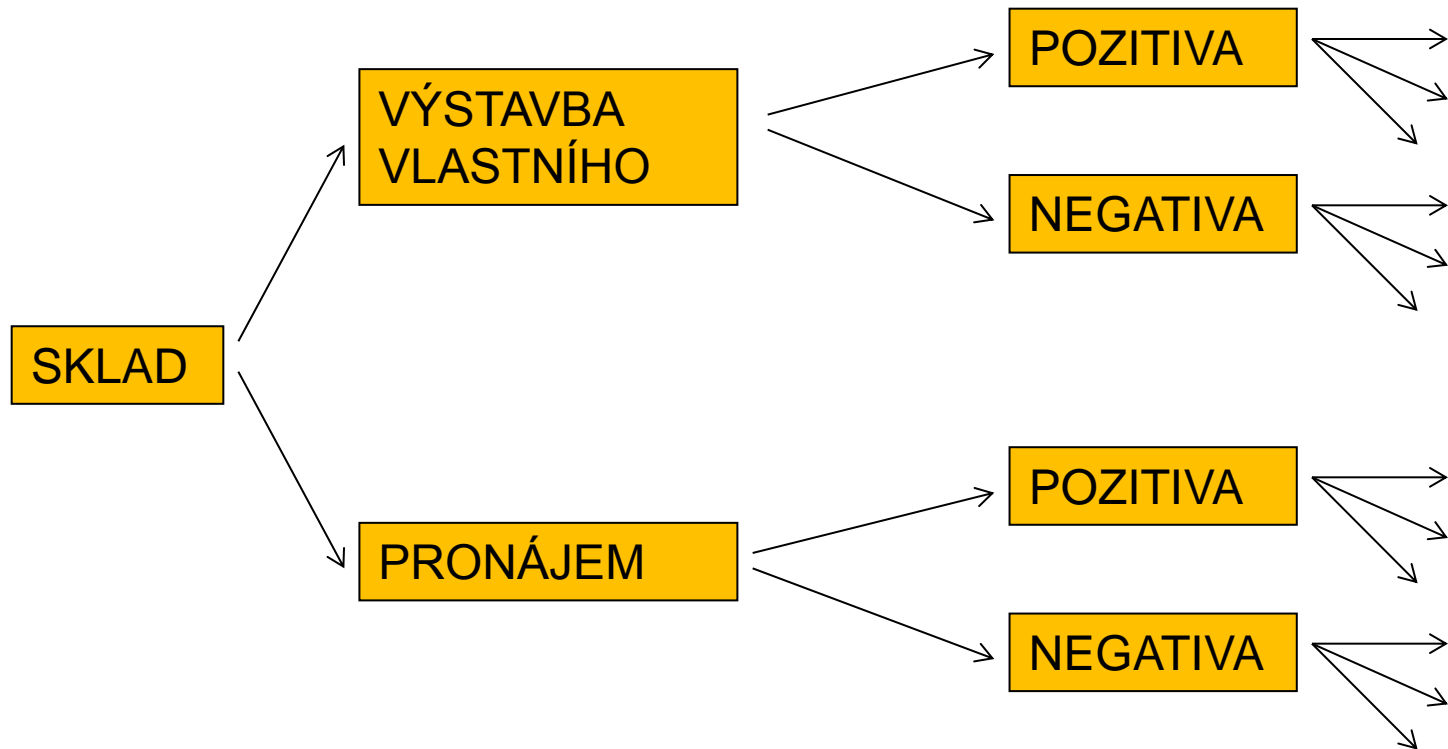
Druhy rozhodovacích procesů

- a) dle časového horizontu: operativní, taktické, strategické
- b) dle míry složitosti: vysoce důležité, jednoduché
- c) časový faktor: statické, dynamické
- d) podle informací o důsledcích variant: rozhodování za jistoty, za rizika, za nejistoty

Rozhodovací tabulka

Podmínka	Pravidla	
Stáří \leq 6 let	Ano	Ne
Stáří $>$ 6 let	Ne	Ano
Akce		
Zdarma	Ano	
S poplatkem		Ano

Rozhodovací strom



Vícekriteriální rozhodování

Kritéria	Varianty				
	Zájezd 1	Zájezd 2	Zájezd 3	Zájezd 4	Zájezd 5
Charakter zájezdu					
Termín					
Počet dní					
Forma ubytování					
Doprovodné služby					
Délka cesty					
Stravování					
Spolehlivost CK					
Celkem bodů					

Diagram kauzálních vztahů

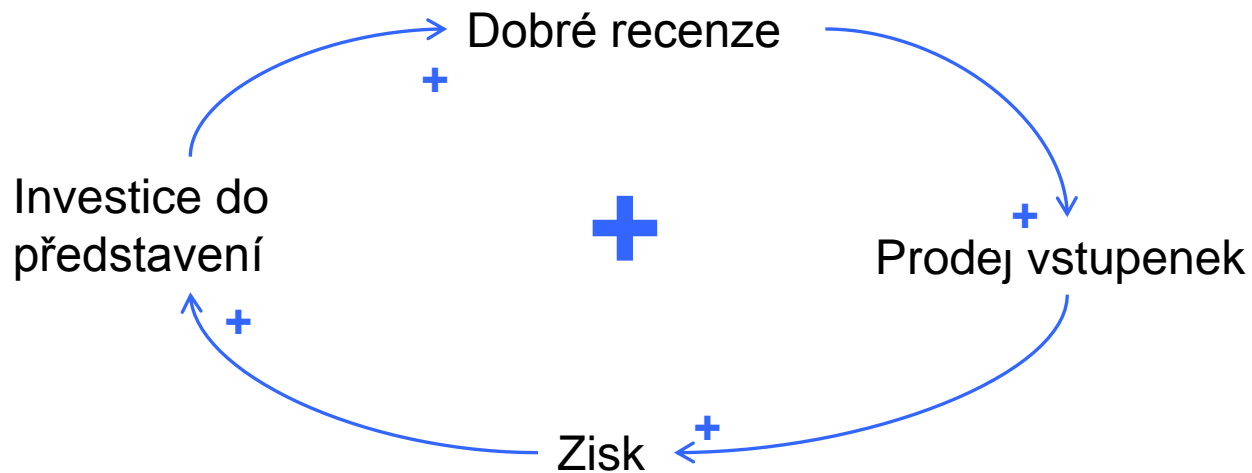
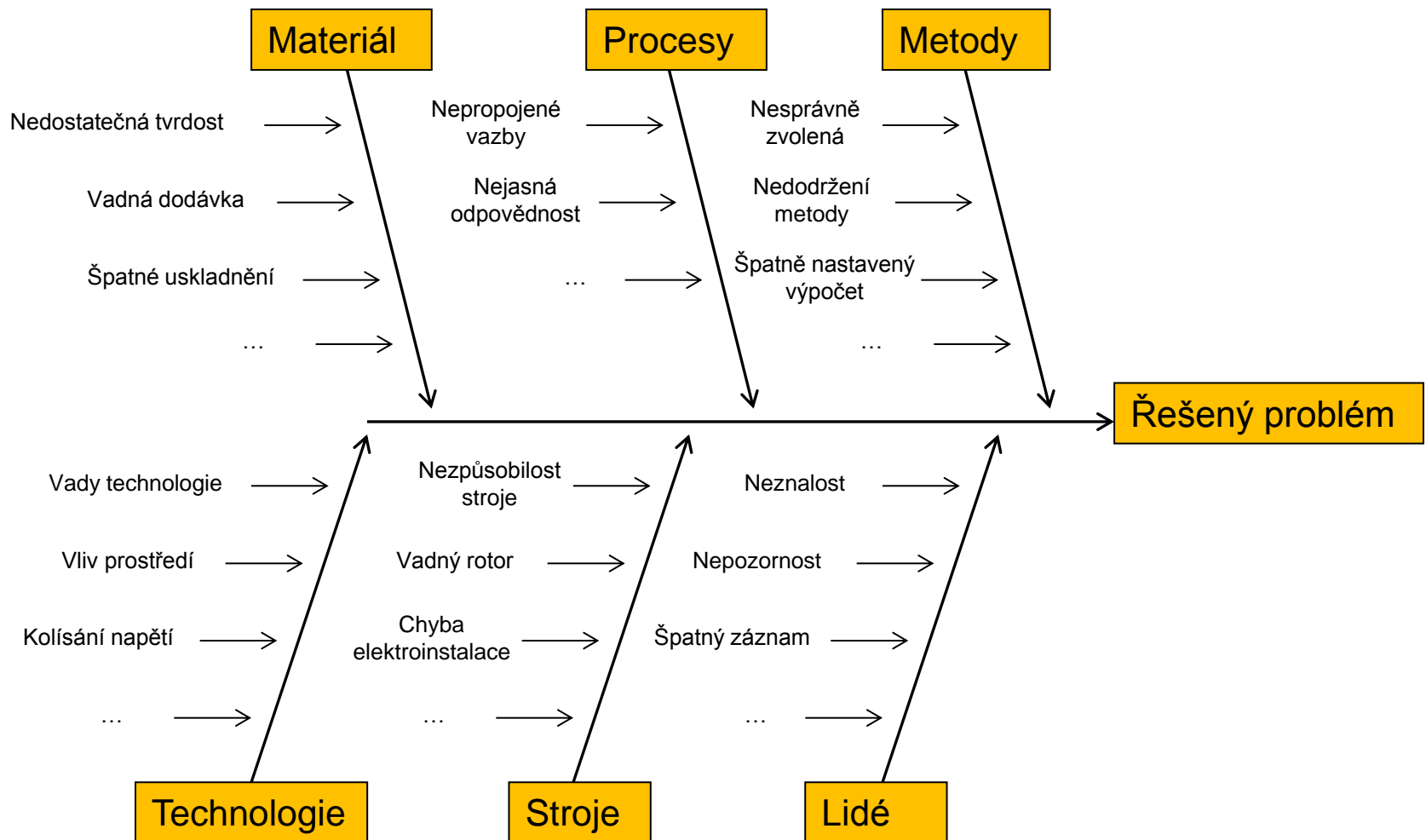


Diagram příčin a důsledků



Paretova analýza

„20 % zákazníků přináší 80 % zisku“

„20 % sortimentních položek podniku vytvořilo 80 % obratu“

Skupina zásob	Množství položek	Hodnota
A	10 – 20 %	80 %
B	30 – 50 %	15 %
C	45 – 50 %	5 %

Úkoly

1. Aplikujte fáze rozhodovacího procesu na řešení konkrétního ekonomického problému podnikové praxe.
2. Vymyslete vhodný příklad tak, abyste uplatnili vícekriteriální rozhodování.
3. V jakém případě byste při rozhodování postupovali podle rozhodovacího stromu?

Prameny

BĚLOHLÁVEK, F., KOŠŤAN, P., ŠULEŘ, O., *Management*. 1. vyd. Brno : Computer Press, 2006. ISBN 80-251-0396-X.

BĚLOHLÁVEK, F., *Management*. Rubico, 2001. ISBN 80-85839-45-8.

VEBER, J., *Základy managementu pro střední školy*. FORTUNA, 2003. ISBN 80-7168-654-9.