



OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost



Střední škola obchodu,  
služeb a podnikání  
a Vyšší odborná škola

Kněžskodvorská 33/A, 370 04 České Budějovice

## INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

**Jméno autora: Mgr. Jitka Bílková**  
**Datum vytvoření: 13. 01. 2012**  
**Číslo DUMu: VY\_32\_INOVACE\_01\_AR2**

**Ročník: II.**

**Vzdělávací oblast: Odborné vzdělávání, technika aranžování**

**Obor vzdělávání: Aranžér**

**Tematický okruh: Zásady aranžování různých druhů zboží**

**Téma: Grafické zpracování návrhů**

**Metodický list/anotace: Prezentace - rozbor fotografie VS s dekorací,  
motivace pro vlastní návrhovou tvorbu, ukázky prací žáků**

# Návrhová práce

- **Návrh – skica**
- skicu provádí aranžér při přípravě na realizaci VS
- případně při přípravě výstavního panelu, stánku, expozice.
- S návrhy a variantami pracuje i při přípravě různých propagačních prostředků.
  
- **Jak návrh provedeme?**
  - **kresba**, případně doplnění barevnosti – pastelky, vodové barvy apod.
  - **Koláž** – výlep prostoru, dekorace, zboží, loga apod.
  - Práce **na počítači** – grafické programy, např. Corel DRAW

# REŠÍME

- celkové **rozvržení** plochy, prostoru – správné měřítko, poměr
- **umístění**
  - dekorace
  - textu – poutače, loga
  - aranžérských pomůcek – stojánky, figuríny apod.
  - hlavních skupin zboží
  - technického vybavení - hlavně osvětlení
  - cenovek - popisek - soupisek
- **barevnost** – stačí náznak, ne otrocky vybarvit

# Rozbor realizace výkladní skříně

- **Na následujícím snímku popiš**
  - druh výkladní skříně
  - sortiment zboží
  - použitou dekoraci
  - aranžérské pomůcky
  - kompozici
  - barevnost
  - cenové údaje





tzv. **FRONTA VÝLOH** – vše spojeno motivem dekorace



## 1. fáze návrhu

Vytvoření prostoru a  
dekorativního prvku

Správná volba  
barevnosti



Jiná varianta  
návrhu

**POZOR, ať zůstane  
dostatečný prostor  
pro další prvky ve  
VS**



# Citace a odkazy. Literatura

Foto i text autor

---

SZALAY, Julius. *Aranžování*. Praha: SPN, 1983, ISBN 14-497-83