

OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



Střední škola obchodu,
služeb a podnikání
a Vyšší odborná škola

Kněžskodvorská 33/A, 370 04 České Budějovice

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Jméno autora: Mgr. Jitka Bílková

Datum vytvoření: 05. 09. 2012

Číslo DUMu: VY_32_INOVACE_01_AR1

Ročník: I.

Vzdělávací oblast: Odborné vzdělávání, technika aranžování

Obor vzdělávání: Aranžér

Tematický okruh: Význam práce aranžéra

Téma: Obor aranžér

Metodický list/anotace: Prezentace představí obor aranžér, základní činnosti, náplň práce; ukázky práce, činností v oboru

Co musím ovládat



- mít nápady
- kreslit a malovat, psát
- mít cit pro barvu, tvar, prostor
- znát různé druhy zboží
- mít řemeslné dovednosti – stříhat, řezat, natírat, brousit, lepit atd.
- ovládat práci s grafickým softwarem, další dovednosti s výpočetní technikou

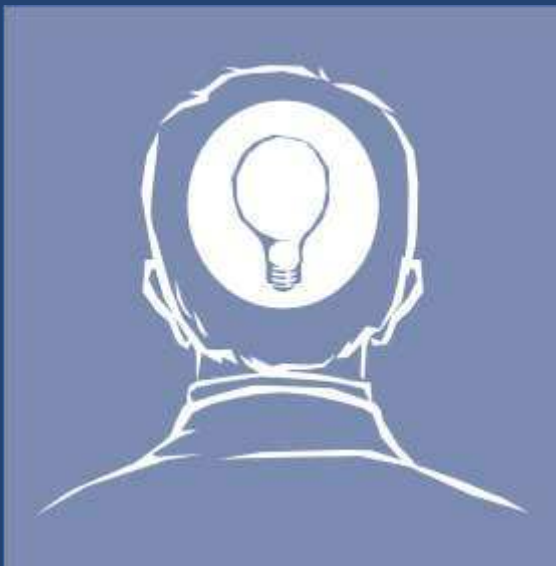
Práce aranžéra

zahrnuje velký rozsah prací :

- ❖ zhotovování propagačních prostředků, psaní reklamních textů
- ❖ úpravy zboží a aranžování výkladních skříní, úpravy prodejen
- ❖ samostatná realizace výtvarně náročného aranžování a dekorování podle vlastních návrhů
- ❖ technické zpracovávání materiálů při aranžování, např. textilu, papíru, kovů, plastů, dřeva, atd.
- ❖ ošetřování a udržování technických pomůcek pro aranžování

Aranžér pracuje:

1. v oblasti propagace, reklamy – tzv. reklamní agentura
2. v obchodě – pracuje se zbožím – vystavování a ním související činnosti
3. ve výstavnictví - příprava a realizace výstav, veletrhů, expozic



nápad



návrh



realizace

Komplex činností

kliparty

Příprava výkladní skříně



Dekorační prvek



Příprava stánku – prezentace středních škol





Reklamní agentura
Příprava poutačů



Reklamní agentura
Polep – folie na automobilu

Interiér obchodu
Práce se zbožím



Citace a odkazy. Literatura

Foto autor

Zdroj klipartů: MS Office, Verze: 14.0.6129.5000(32bitová verze)

SZALAY, Julius. *Aranžování*. Praha: SPN, 1983, ISBN 14-497-83